

CHIC MAGAZINE CHAUS

ABRIL / 2016
No. 203
MONTERREY



LIMITLESS DESIGN

UN ESPACIO LLENO DE ENERGÍA,
NEUMATT SPORT CENTER

LOS NIÑOS Y LA CIUDAD

ESPACIOS FUNCIONALES PARA
CHICOS Y GRANDES

THE SWEETEST OFFICE

CANDY CRUSH ESTOCOLMO

FRANKFURT LIGHT + BUILDING 2016

La feria bianual más importante del mundo de la iluminación se llevó a cabo del 13 al 18 de marzo en Frankfurt. La antesala de lo que nos espera en Euroluce, en Salone de Mobile 2017 en Milán.

POR RODRIGO FERNÁNDEZ
@ROFENBAR



UMA, PABLO PARDO



Rodrigo Fernández / Díez Company
Mauricio Barón / Expo Lighting America, Show Director

Por primera vez tuve la oportunidad de visitar la feria Light and Building en Alemania, en la ciudad de Frankfurt. Tenía cierta expectativa y desconfianza pues había escuchado todo tipo de comentarios acerca del recinto y, como parte del mercado de iluminación, era importante conocer más sobre el evento. Regularmente hago mi recorrido en Milán, pero el pabellón de iluminación Euroluce sucede únicamente durante años noes. Por lo que en los pares nos iluminamos con Light and Building, lo cual brinda a los clientes un evento de iluminación importante cada año.

El gran espacio de exhibición es quizás uno de los más importantes detonadores de la economía de la ciudad, en donde más de 2,589 expositores hacen su aparición. En el recinto puedes encontrar empresas de 55 países en un área de 248,500 m². Un evento internacional al cual, en promedio, acuden 216 mil visitantes provenientes de 160 países. Al visitar Light and Building pude confirmar que a pesar de ser un evento de diseño e iluminación, también presenta todo tipo de tecnologías.

Perfectamente organizado por pabellones, puedes encontrar desde productos decorativos, técnicos, componentes y sistemas. Es un lugar en el que cualquier tema de iluminación queda resuelto por completo.

Mi interés se centró principalmente en ciertos pabellones, como los decorativos y algunos arquitectónicos. En donde empresas italianas como iGuzzini presentaron sus nuevas colecciones en sus impresionantes stands, donde además sirven un aperitivo italiano a las 5 de la tarde.

Una de las empresas que siempre llama mi atención es Anglepoise, a quienes conozco desde hace tiempo y finalmente empezaremos a trabajar juntos. Esta icónica marca inglesa desarrollada por George Carwardine sigue vigente con nuevas versiones y productos. Lo más nuevo son las versiones gigantes con IP 65 que le permiten estar en exteriores, verdaderamente espectaculares.



ASTRO CUENTA CON UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS MUY INTERESANTES Y DE EXCELENTE CALIDAD PARA LA INDUSTRIA HOTELERA. SON UN REFERENTE EN INGLATERRA Y EN EL MUNDO POR LA CANTIDAD DE PROYECTOS QUE HAN REALIZADO, EL MEDIO ORIENTE ES UNO DE SUS MÁS GRANDES MERCADOS.



ALSO PAPER



Imágenes: Cortesía Diez Company



Los jóvenes emprendedores alemanes de la empresa Nyta también estuvieron presentes. La calidad y el ingenio en la simplicidad de sus productos resulta acertado. Un sistema que permite la rotación del producto en diferentes direcciones logran un juego único.

Showroom Finland también hizo su aparición con su pequeño pero brillante portafolio. Al estilo de Alvar Aalto, han creado una colección de lámparas ultraligeras de compleja geometría con chapas de abedul. Sus productos incluyen todo tipo de lámparas y definitivamente fue una grata sorpresa encontrarlos.

La francesa DCW llegó con sus reediciones de lámparas icónicas de Bernard Albin Gras utilizadas por Le Corbusier. Además, de sus diseños de Dominique Perrault como la colección In The Tube.

Recorrer los pasillos es sinónimo de reconocer caras y visitar amigos y, claro, crear nuevas relaciones. Es increíble ver empresas mexicanas reconocidas por trabajar con los mejores, y que los clientes visiten y descubran lo que pueden encontrar en México.

El Hall 1 dedicado al alto diseño presentó los nuevos productos de Artemide, Vibia, Davide Groppi, quien presentó su nueva lámpara con sonido. Mientras que Pablo Pardo estuvo con su lámpara UMA, disponible en Diez Company en la Ciudad de México.

En el Hall 3 pude visitar la empresa inglesa Astro Lighting, quienes con su imagen y catálogo renovados, saltarán al Hall 1 en el 2018, gracias a sus interesantes productos de excelente calidad. Además estarán en México para Design Week con un proyecto muy interesante que pronto revelaremos en Diez Company.

Sin duda, Frankfurt, más allá de sus calles, restaurantes, bares y museos, es una ciudad que vive de la exposición, el recinto ferial, capaz de atraer a millones de visitantes cada año. Vale la pena asistir, es una visita obligada para los que nos consideramos amantes de la luz. Por lo pronto deseo que pase rápido el año para volver a Milán y visitar Euroluce. Así es la vida de un diseñador, organizando el calendario de feria en feria.